

PARLAMENTUL ROMÂNIEI

SENATUL

Comisia pentru cultură și media

Nr. XXXI/132/28.05.2013

R A P O R T

la Propunerea legislativă pentru modificarea art. 13 din Legea nr. 148/2000, privind publicitatea

Cu adresa **L146** din **7 mai 2013**, Comisia pentru cultură și media a fost sesizată în fond cu *Propunerea legislativă pentru modificarea art. 13 din Legea nr. 148/2000, privind publicitatea* (inițiator: Bogdan Diaconu – deputat PSD).

Propunerea legislativă are ca obiect de reglementare modificarea și completarea art. 13¹ din Legea nr. 148/2000, în sensul permiterii publicității la băuturile spirtoase și prin intermediul „ecrianelor TV publicitare, poziționate stradal, în mijloacele de transport în comun sau în orice alt loc public”, aceasta putând fi difuzată numai în intervalul orar 22:00 - 06:00.

Propunerea legislativă a primit *aviz favorabil, cu observații și propuneri* din partea Consiliului Legislativ, aviz comunicat cu nr. 220/29.03.2013.

În Punctul său de vedere, Guvernul României afirmă despre consumul de alcool că este o reală problemă de sănătate publică în România: conform raportărilor Institutului Național de Statistică, consumul mediu anual de băuturi alcoolice distilate ajunge la 1,6 litri alcool pur pe cap de locuitor, iar mortalitatea prin ciroză hepatică este în România de 47 de cazuri la 100.000 de locuitori, față de 13/100.000, care este media în Uniunea Europeană. În consecință, renunțarea la unele restricții de publicitate pentru băuturile spirtoase este un demers profund nefavorabil pentru sănătatea publică. Pe de altă parte, tinerii și adolescenții sunt principalele grupuri-țintă pe care statele membre ale U. E. trebuie să le protejeze de consumul de alcool, iar intervalul orar de difuzare propus de inițiator nu este o garanție a realizării acestei protecții. Pentru aceste motive, Guvernul *nu susține* adoptarea acestei propuneri legislative.

Cu adresa nr. XX/212/13.05.2013, Comisia economică, industriei și servicii a Senatului ne-a transmis *avizul favorabil, fără amendamente*.

Propunerea legislativă a fost luată în dezbateri de Comisia pentru cultură și media în ședința din 28 mai a.c., în prezența inițiatorului și d-lui Chiriac Francisk Iulian, secretar de stat în Ministerul Sănătății.

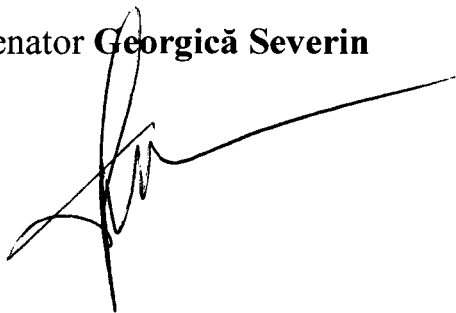
În urma dezbaterilor, pentru motivele expuse în Punctul de vedere al Guvernului, Comisia a hotărât, cu unanimitatea voturilor senatorilor prezenți, să adopte **raport de respingere**.

Comisia pentru cultură și media supune plenului Senatului spre dezbateri **raportul de respingere** și *Propunerea legislativă pentru modificarea art. 13 din Legea nr. 148/2000, privind publicitatea*.

În raport cu obiectul de reglementare, propunerea legislativă face parte din categoria legilor **ordinare**, urmând a fi dezbătută și adoptată de plenul Senatului în conformitate cu prevederile art. 76 alin. (2) din Constituție. Potrivit art. 75 alin. (1) din Constituția României, republicată și art. 88 alin. (7) pct. 1 din Regulamentul Senatului, cu modificările ulterioare, Senatul este prima Cameră sesizată.

PREȘEDINTE,

Senator **Georgică Severin**



SECRETAR,

Senator **Sorin Ilieșiu**

